



Business Intelligence & Data Science en el sector asegurador

Miguel Angel Fernández Medina

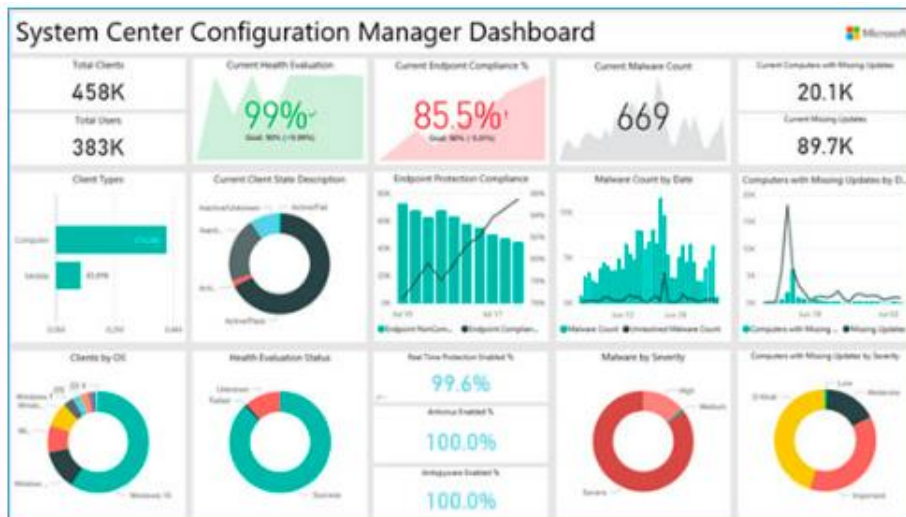
“Saber dónde encontrar la información y cómo usarla. Ese es el secreto del éxito”

Albert Einstein

“Business Intelligence o Inteligencia de Negocios es la habilidad transformar datos en información, e información en conocimiento ayudando así a tomar decisiones que nos lleven a realizar acciones para crear o mantener una ventaja competitiva”.

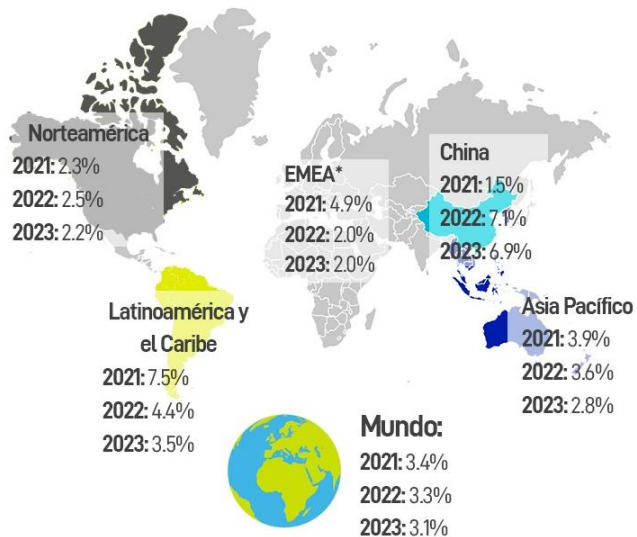
Objetivo de la inteligencia de negocios

- Producir conocimiento mediante la transformación de datos en información que se analiza y manipula de forma inteligente
- El conocimiento producido deberá soportar decisiones que se traduzcan en planes de acción enfocados a mejorar el desempeño de la organización
- La Inteligencia de negocios provee a los tomadores de decisiones la información precisa, en el momento justo y en el lugar correcto



Inteligencia de negocios y Ciencia de datos en el sector asegurador

Crecimiento de primas de seguros en el mundo 2021-2023



*EMEA: Europa, Medio Oriente y África

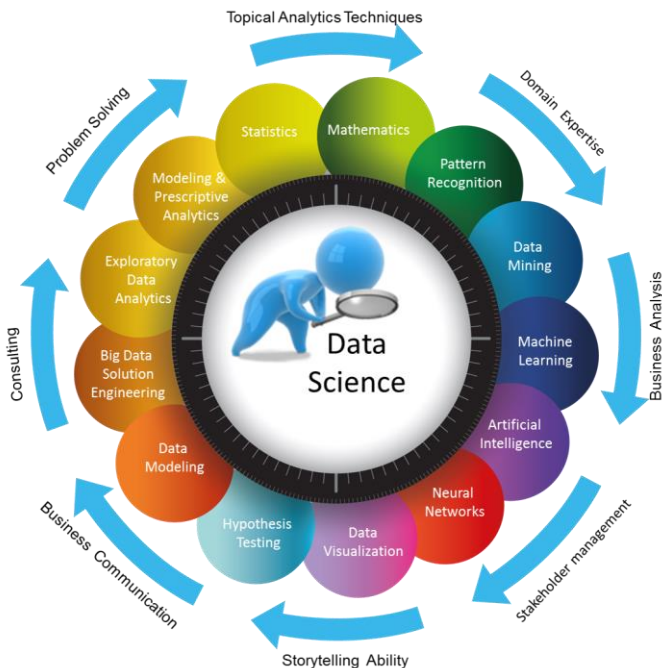
- Durante los últimos años, las condiciones socio económicas de la región se vieron afectadas por la pandemia del coronavirus, aunado a los desequilibrios existentes.
- Sin embargo, Swiss Re pronostica un incremento en las primas de vida globales del 2.9% en 2022 y un 2.7% en 2023.
- Por otro lado, Las primas de seguro globales crecerán un 3.3% en 2022 y un 3.1 en 2023

Inteligencia de negocios y Ciencia de datos en el sector asegurador

- La inteligencia de negocios se encarga de recolectar esta información y llevarla a niveles de análisis profundos que nos permiten conocer a detalle las necesidades específicas de los mercados que se atienden.
- No debemos olvidar que la dinámica del sector nos obliga a realizar microsegmentaciones con altos niveles de personalización en el portafolio de productos y servicios, ya que, dentro de la oferta de valor se requiere generar en el cliente una experiencia única



Inteligencia de negocios y Ciencia de datos en el sector asegurador



- La ciencia de datos combina múltiples campos, entre los que se incluyen estadísticas, métodos científicos, inteligencia artificial (IA) y análisis de datos, para extraer valor de los datos.
- Incluye las tareas de preparación de datos para la realización de análisis, como la limpieza, la agregación y la manipulación de los datos para análisis de datos avanzados.
- Adicionalmente, revela tendencias y genera información que las empresas pueden utilizar para tomar mejores decisiones y crear productos y servicios más innovadores

Como están transformando la industria

La inteligencia de negocios y ciencia de datos convierten los datos en una ventaja competitiva al transformar de manera eficiente los productos y servicios.

Algunos ejemplos son:

- Creación de scoring del riesgo en una nueva contratación
- Determinación de patrones del comportamiento del cliente
- Detección temprana de reclamos
- Diseño de productos o servicios basados en la perspectiva del cliente
- Predecir los riesgos de siniestralidad
- Detección del ciclo de vida del cliente y actuar en consecuencia (Next Best Offer)

Y con esto lograr una rentabilidad acorde con los objetivos organizacionales



! GRACIAS POR SU ATENCION ;



mfernandez@e-ducate.mx



miguel-fernandez-04678065

